

加工・業務用野菜生産者と実需者との マッチングイベント（東京会場）

生産者および実需者への参加ご案内



**生産者・実需者共
参加費無料！**

【会 期】：令和 7 年 9 月 19 日(金) 10:00～16:00

10:00～13:00 生産者と実需者によるマッチング

13:30～14:30 加工・業務用野菜標準基本契約取引セミナー

14:45～15:45 生産者と実需者によるグループ討議（意見交換会）

※生産者設営準備：令和 7 年 9 月 18 日(木) 14:00～17:00

【会 場】：墨田リバーサイドホール（墨田区役所内）

東京都墨田区吾妻橋 1-23-20 【最寄駅/浅草駅 or 本所吾妻橋駅】

【主 催】：野菜流通カット協議会

（事務局）一般社団法人 日本施設園芸協会

本事業は、農林水産省 国庫補助事業 令和7年度 国産野菜供給体制
づくり支援事業の一環として実施致します。

**国産野菜シェア奪還に向けて、生産者・実需者とともに
販路拡大を目指しましょう！**

■ 生産者と実需者とのマッチングイベント(東京会場)の開催について

本マッチングイベントは国産野菜、特に加工・業務用野菜の周年安定供給に資する知見等の普及・啓発を行い、園芸産地の育成を促進し、実需者ニーズに対応した園芸作物の生産拡大と契約の信頼性向上等を実現するため、生産者・実需者等が繋がる機運を醸成するとともに、生産者と実需者等のマッチングに向けた調整を実施し、マッチングに至った案件については、併せてフォローアップを適切に実施することを目的として開催します。

● マッチングイベント会期: 令和 7年 9月19日(金) 10:00~16:00

※生産者設営準備: 令和 7年 9月18日(木) 14:00~17:00

● マッチングイベント会場: 墨田リバーサイドホール(墨田区役所内)

東京都墨田区吾妻橋1-23-20 電話: 03-5608-6430

● マッチングイベント参加について

参加費無料(生産者・実需者共)

本マッチングイベントは、生産者・生産法人: 30社、実需者: 30社 限定

【注】実需者: カット野菜製造事業者、冷凍野菜製造事業者、流通業者、中間事業者 等

● 生産者屋内小間展示について

小間スペース: 間口1.8m × 奥行4.5m

基礎小間の内容: 展示台(幅1.8m × 奥行0.9m) × 1

・打合せテーブル(幅1.8m × 奥行0.45m) × 1

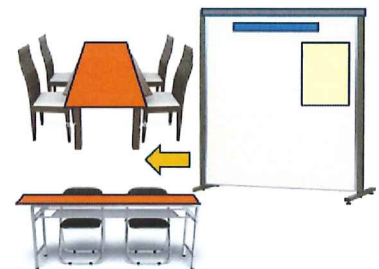
・イス 6脚

・バックパネル(幅1.8m × 高さ2.0m) × 1

・社名表示板(90cm × 15cm) * 統一形式

・A1ポスター * 統一形式

☞ 実需者向けメッセージ掲載



● 加工・業務用野菜標準基本契約取引セミナーについて

会場.....ミニシアター(墨田リバーサイドホール隣接)

開催日時..... 令和 7年 9月19日(金) 13:30~14:30

参加予定者.. マッチングイベント参加の生産者および実需者より50名事前登録)

講師.....生産者・実需者マッチング検討委員会委員2名が担当

1名20分程度の話題提供、10分程度質疑応答 × 2セッション

●生産者と実需者とのグループ討議(意見交換会)について

会 場……… 墨田リバーサイドホール内

開催日時…… 令和 7年 9月19日(金) 14:45～15:45

参加予定者・ マッチングイベント参加の生産者・実需者(各社2名限定)計120名事前登録

5グループに分かれてのグループ討議(意見交換会)

* グループ内での課題、円滑なマッチングに向けた情報提供と対応 等

司会進行: 生産者・実需者マッチング検討委員会委員

●マッチングに至った案件のフォローアップの実施について

生産者と実需者が基本契約取引締結するにあたり、検討委員会委員によるフォローアップを実施します。

●マッチングイベントへの申込方法・申込締切について

別紙申込書にて、**令和 7年 7月22日(月)まで**にお申込ください！

Eメール: vedica-seminar@ml.jgha.com

FAX: 03-3667-1632

(注) 申込期限は上記のとおりですが先着順とし、生産者および実需者共、各30社に達した時点で募集締切らせていただきますので、参加希望者はお早めに申込お願いいたします。

●お申込およびマッチングイベントに関するお問い合わせ先

野菜流通カット協議会

事務局: (一社) 日本施設園芸協会 担当: 平島

TEL: 03-3667-1631

Eメール: hirashima@jgha.com

★ 同マッチングイベントは、令和 7年10月29日(水)熊本県八代市の「桜十字ホールやつしろ」でも開催予定です。



※生産者と契約取引された野菜は、販売先を広く持っている実需者によって、さまざまな加工が施されて流通し、外食・中食企業や量販店(スーパーマーケット、コンビニ等)等を経て消費者に届けられます。マッチングイベントには野菜流通カット協議会の大手・中堅の実需者会員がたくさん参加予定です。

マッチングイベント(東京会場)参加申込記入欄

申込締切日：令和 7年 7月22日(月)

※定員に達した時点で、参加申込は締切とさせていただきます。



貴社名：

部署・役職名：

ご担当者氏名：

所在地：(〒 ー)

電話番号：

FAX：

携帯電話：

Eメール：

●参加者分類：

☐

生産者

☐

実需者

(※いづれかにレ印)



《 生産者記入欄 》

●主要生産品目：

* マッチングイベント生産者確定後に、実需者向けメッセージ(生産品目・生産量・期間等)を寄せていただき、事務局側で統一の生産概要(A1ポスター)を作成させていただく予定です。

* 展示用机の上には、PRしたい生産物の持ち込み展示や生産品や圃場等のPR動画、ポップなど各自でご用意していただきます。

連絡欄

